



INFORME DE GESTIÓN



Transformando y construyendo un futuro con sostenibilidad e igualdad para todos



CONTENIDO



Mensaje de la alta Dirección	3
Sobre nosotros	4
Reconocimientos empresariales	6
Principios BIC	7
Plataforma Estratégica	8
Avance BIC	9
Modelo de negocio	10
Gobierno corporativo	14
Prácticas laborales	17
Prácticas ambientales	22
Prácticas con la comunidad	28
Conclusiones	30
Compromisos para 2025	31



1. Mensaje de Bienvenida Alta Dirección

Hoy celebramos con orgullo un nuevo capítulo en nuestro camino como Sociedad BIC, un modelo empresarial que no solo nos reta a ser competitivos, sino también profundamente conscientes del impacto que generamos en nuestro entorno. Desde la alta dirección, hemos asumido el compromiso firme de diversificar y optimizar nuestros recursos, siempre guiados por el propósito de aportar a la construcción de un futuro más sostenible, justo y responsable.

Esta visión estratégica nos ha permitido consolidar una organización que no solo se adapta a los cambios, sino que también los lidera con innovación, transparencia y sentido social. El componente BIC representa para nosotros mucho más que una declaración legal; es la expresión viva de nuestros principios, de nuestra pasión por hacer las cosas bien, y del profundo respeto que tenemos por nuestros colaboradores, nuestras comunidades y el medio ambiente.

En este informe, detallamos los resultados alcanzados en las cinco dimensiones que definen nuestro compromiso BIC:

- Modelo de Negocio
- Gobierno Corporativo
- Prácticas Laborales
- Prácticas Ambientales
- Prácticas con la Comunidad

Los avances presentados son fruto del esfuerzo colectivo, la convicción de nuestro equipo humano y la confianza de nuestros aliados y grupos de interés.

Cada meta cumplida representa un paso firme hacia un modelo empresarial más consciente, transparente y comprometido con el desarrollo sostenible.

Este informe no solo recoge resultados; encarna historias, esfuerzos colectivos y decisiones valientes que demuestran que sí es posible hacer empresa con propósito cuidando el planeta y transformando vidas.

Gracias por ser parte de esta transformación.

Los invito a continuar construyendo juntos una empresa que conecta a Colombia de manera responsable y sostenible.

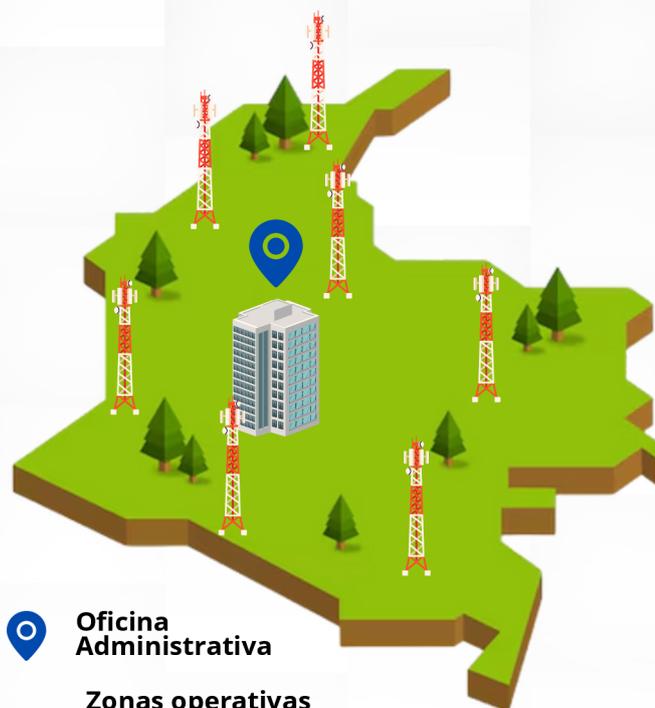
2. Sobre nosotros



Desarrollamos soluciones tecnológicas a la medida de la necesidad de nuestros clientes; en proyectos de telecomunicaciones, seguridad electrónica, sistemas de CCTV, ingeniería especializada en construcción, mantenimiento preventivo y correctivo de infraestructura civil, eléctrica y de energías limpias, para el sector público y privado.

Contamos con presencia en todo el territorio nacional colombiano, soportada con profesionales multidisciplinarios in-house, que nos permiten brindar atención eficiente y eficaz a los requerimientos con alto grado de satisfacción.

De igual manera disponemos de una amplia red de aliados estratégicos, altamente calificados, que apoyan nuestra misión organizacional de excelencia operacional.



2.1 Nuestros Servicios



TELECOMUNICACIONES

ENERGÍA FOTOVOLTAICA

METALMECANICO

OBRAS CIVILES

INGENIERÍA DE REDES

CCTV

INGELECGROUP
TECHNOLOGIES



3. Reconocimientos Empresariales



Reconocimiento como empresa innovadora 2021 en el programa **MEGAi Innpulsa Colombia**



Orden Cacique Timanco 2022 condecoración entregada por la **Asamblea Departamental del Huila** a entidades que se han caracterizado por su labor en beneficio del Departamento.



Mejor Empresa Colombiana 2022 - 2024 **Banco de Bogotá, Deloitte** y la **Pontificia Universidad Javeriana**, Reconocimiento como empresas colombianas que sobresale por su alto nivel de desempeño en la gestión de negocios.



Premios ALAS 2024: Inspirando un cambio positivo. **Camara de Comercio del Huila**, reconocimiento que destaca la responsabilidad ambiental y la sostenibilidad

4. Principios BIC

SOCIEDADES
BIC

Modelo de Negocio

- Relaciones comerciales transparentes de participación e inclusión de mujeres con el cumplimiento de normas ambientales de nuestros aliados.

Gobierno Corporativo

- Cultura organizacional como factor de identidad corporativa de sus colaboradores.
- Participación activa de grupos de interés en gobiernos corporativos incluyentes y constructivos de la gestión organizacional.

Prácticas Laborales

- Equidad salarial para sus colaboradores en enfoque igualitario para todos.
- Modelo de gestión de trabajo flexible acorde con entornos y expectativas del campo laboral.

Prácticas Ambientales

- Prácticas responsables con el medio ambiente y eficiente en el uso de los recursos que nos rodean.

Prácticas con comunidad

- Compromiso social como construcción de tejido con la comunidad.



5. Plataforma Estratégica

Valores Organizacionales

- Equidad
- Transformación
- Pasión
- Transparencia
- Disponibilidad al Cambio
- Coherencia
- Equidad



VISIÓN

Ser reconocidos como el mejor aliado estratégico para el sector productivo del país, por nuestra capacidad de generar valor y sostenibilidad a nuestros grupos de interés.



MISIÓN

Aportamos con pasión al despliegue de infraestructura, conectividad y difusión de soluciones TIC, requeridas para el desarrollo sostenible y sustentable de todos los sectores productivos del país, con soluciones e ingeniería de talla mundial.

Principios Organizacionales

- Innovación
- Vocación de Servicio
- Participación y Trabajo en equipo
- Conciencia de Sostenibilidad



Mascota Corporativa

Nuestra mascota corporativa es un castor llamado Ingenio un símbolo perfecto de la dedicación y el ingenio que caracterizan a INGELECGROUP SAS BIC. representa el espíritu trabajador y la capacidad de construir con precisión, cualidades fundamentales tanto en nuestras telecomunicaciones como en nuestras obras civiles.

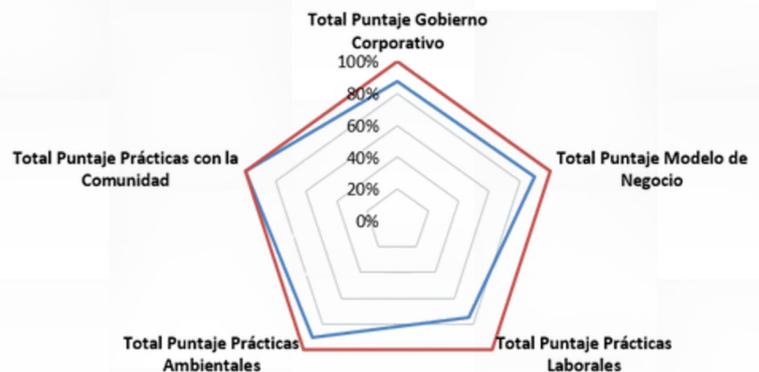
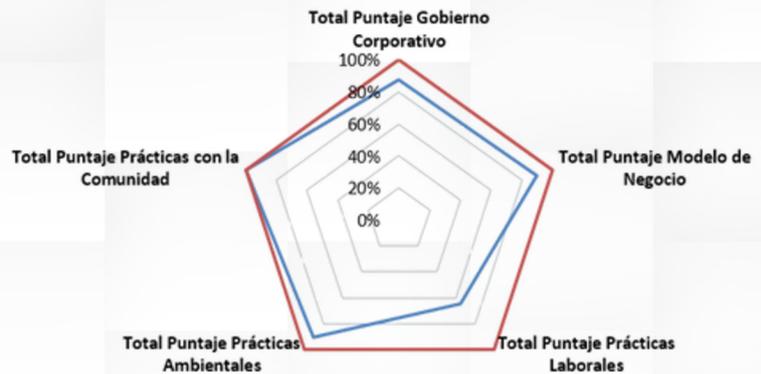
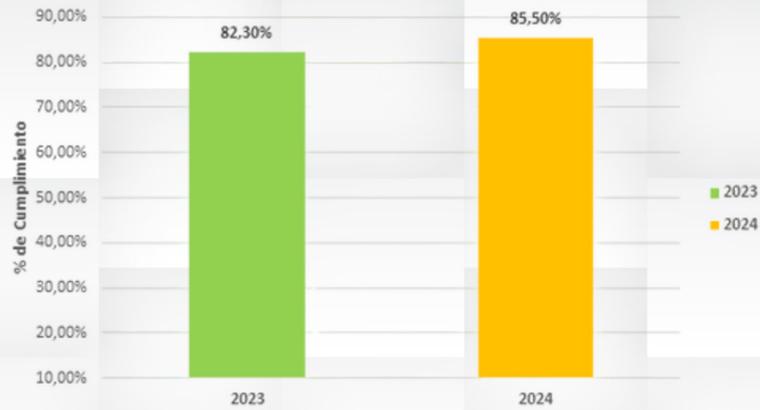
6. Avance BIC

En **INGELEGROUP SAS BIC** reafirmamos con orgullo nuestro compromiso como organización de Beneficio e Interés Colectivo. Este informe refleja nuestra firme dedicación al propósito corporativo y al fortalecimiento de relaciones responsables y sostenibles con todos nuestros grupos de interés, contribuyendo activamente al bienestar colectivo y al desarrollo sostenible.

Presentamos a continuación los resultados de nuestra evaluación bajo los lineamientos de la Guía ISO 26000, en articulación con las dimensiones BIC y el marco normativo vigente. Este ejercicio nos ha permitido evidenciar los avances alcanzados, así como a la generación de impactos sociales, económicos y ambientales positivos y el fortalecimiento de nuestra responsabilidad social corporativa.

Durante el año 2024, alcanzamos un avance del 3,20 % respecto al año 2023, resultado que evidencia el esfuerzo sostenido de nuestro equipo humano, la implementación de buenas prácticas corporativas y el fortalecimiento de la confianza con nuestras partes interesadas.

AVANCE BIC 2024



7. Modelo de Negocio

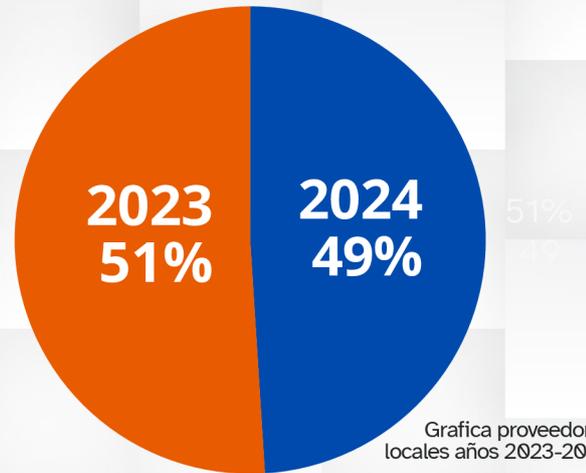
7.1 Proveedores locales

INGELECGROUP S.A.S. BIC, en su compromiso con el desarrollo sostenible de la región, continúa impulsando la economía local mediante la implementación de políticas de compras responsables, que priorizan la contratación de proveedores locales.

Al cierre de 2024, se consolidó una red de 453 proveedores activos, reflejo del crecimiento y fortalecimiento de nuestras operaciones; 231 proveedores (51%) corresponden a empresas locales, mientras que 222 (49%) de otros departamentos en los que también operamos.

Este equilibrio evidencia una clara orientación hacia la preferencia por proveedores locales, en línea con nuestros principios de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa.

Con este modelo de compras, la organización no solo se impulsa el desarrollo local y de otros departamentos donde operamos, sino que fortalece las relaciones comerciales, reduce los tiempos de abastecimiento, mejora las capacidades del entorno productivo local y nacional y contribuye directamente a la generación de empleo y a la dinamización de la economía.



Grafica proveedores locales años 2023-2024

7.2 Proveedores liderados por mujeres a nivel local

En el 2024, INGELECGROUP S.A.S. BIC, en su consolidación del pilar de inclusión y diversidad, promovió contar una red de proveedores más equitativa y representativa, con un enfoque particular en el fortalecimiento de la participación de mujeres y grupos de minorías en sus procesos de abastecimiento, reduciendo barreras estructurales de acceso, fomentando la equidad de oportunidades e impulsando el crecimiento de economías tradicionalmente sub-representadas.

Al cierre del 2024, de los 453 proveedores inscritos y aprobados, 340 (75%) estaban liderados por hombres y 113 (25%) por mujeres, de las cuales, 62 pertenecen a la economía local. Comparado con 2023, la participación de mujeres se incrementó de 22% a 25% en 2024.

Este avance refleja un progreso significativo hacia la equidad de género y el fortalecimiento del tejido empresarial regional.



Pictograma proveedores liderados por mujeres 2023-2024

Estos resultados reflejan el compromiso de INGELEGROUP S.A.S. BIC no solo con el desarrollo económico, sino también con la justicia social y la sostenibilidad inclusiva.

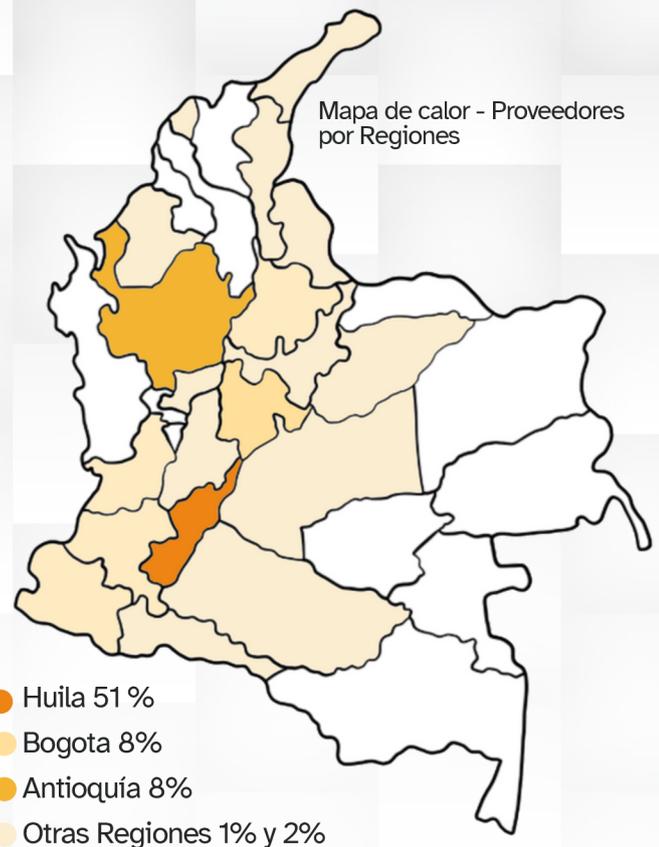
Para el año 2025, la organización mantiene como meta alcanzar una participación del 30% de proveedores liderados por mujeres y minorías, a través de programas de formación, acompañamiento y mecanismos de acceso preferencial en los procesos de selección de proveedores.

7.3 Proveedores por regiones

El fortalecimiento de la región es un eje central de nuestro modelo de sostenibilidad y desarrollo corporativo. Alineado con este compromiso, priorizando la vinculación de proveedores ubicados en Neiva, municipio donde se encuentra nuestra sede principal.

Al cierre del año 2024, el 51% de nuestra red de proveedores corresponden a empresas establecidas en Neiva, lo que evidencia una sólida base de abastecimiento regional y

nuestra contribución directa al fortalecimiento del tejido empresarial local.



Nuestro compromiso es seguir fortaleciendo los vínculos comerciales con nuevos proveedores locales, con especial énfasis en aquellos liderados por mujeres, jóvenes emprendedores y comunidades étnicas. Con ello, buscamos contribuir a una cadena de valor más inclusiva, descentralizada y plenamente alineada con los principios BIC, orientados a generar un impacto económico, social y ambiental positivo.

7.4 RUTA DE FIDELIZACION DE PROVEEDORES

La fidelización de nuestros proveedores es un pilar fundamental de nuestra filosofía corporativa, orientada a la sostenibilidad y la eficiencia operativa.

Esta estrategia nos permite construir relaciones comerciales duraderas, mantener vínculos estables y confiables, y reducir significativamente los riesgos asociados a interrupciones en la cadena de suministro de materiales, bienes y servicios esenciales.

7.4.1 Evaluación y reevaluación de proveedores

Mantenemos un modelo continuo de evaluación y reevaluación de proveedores, basado en un enfoque integral que unifica criterios de calidad, medio ambiente y seguridad y salud en el trabajo (SST).

Este enfoque nos permite medir de forma objetiva y completa el grado de cumplimiento de cada proveedor frente a los estándares exigidos por nuestra organización y la normativa vigente, asegurando relaciones comerciales alineadas con nuestros principios de sostenibilidad y responsabilidad corporativa.

7.4.1.1 Evaluación inicial

Durante la evaluación inicial, se realiza una revisión documental exhaustiva a través de la colaboración de tres procesos claves:



A partir de esta revisión, se evalúa si el proveedor cumple con los requisitos mínimos necesarios para ser aprobado e incorporado a nuestra red de proveedores. Este procedimiento garantiza un proceso transparente, estructurado y alineado con nuestros valores corporativos.

7.4.1.2 Acompañamiento para proveedores no aprobados

En los casos que el proveedor no cumple con los requisitos o presenta documentación incompleta, INGELEGROUP S.A.S. BIC, activa una ruta de acompañamiento personalizada,

como parte de nuestro compromiso con el desarrollo de capacidades de los proveedores. Esta ruta tiene como objetivo:



Este enfoque fortalece la calidad de nuestra cadena de suministro y refleja nuestro compromiso con una gestión inclusiva, responsable y ética de nuestras relaciones comerciales.

7.4.1.3 Reevaluación de Proveedores

Como parte del compromiso con la sostenibilidad, la transparencia y las buenas prácticas corporativas, realizamos procesos anuales de reevaluación de proveedores, bajo enfoques integrales, evaluando el desempeño en aspectos claves calidad, ambiental y de seguridad y salud en el trabajo.

Este proceso tiene como objetivo principal asegurar que nuestros proveedores mantengan estándares de desempeño alineados con los valores y exigencias de la organización. A través de esta evaluación continua, identificamos oportunidades de mejora, mitigamos riesgos asociados a la cadena de suministro y fomentamos relaciones comerciales responsables.

7.4.2 Plan de Pagos a Tiempo

Como parte de nuestras políticas de proveedores, implementamos directrices de pagos oportunos, con una periodicidad de 30 a 45 días, dependiendo de si el proveedor es persona natural o jurídica. Este enfoque no solo fortalece nuestros vínculos comerciales, sino que también optimiza el flujo de caja, generando valor compartido en toda la cadena de suministro. Así, reafirmamos nuestro compromiso con una gestión empresarial ética, transparente y socialmente responsable.



8. Gobierno Corporativo

8.1 Código de Ética

En el año 2024, INGELEGROUP S.A.S. BIC fortaleció su Código de Ética, especialmente en lo relacionado con el Comité de Ética y la interacción con las partes interesadas. Este código se consolida como un pilar fundamental de nuestra cultura organizacional y una guía para la conducta responsable de colaboradores, directivos, aliados y demás grupos de interés. En él se establecen los principios éticos y valores corporativos que orientan nuestras decisiones y acciones, promoviendo la integridad, la transparencia, el respeto, la equidad y la responsabilidad en todas nuestras relaciones.

Como empresa de beneficio e interés colectivo, nuestro Código de Ética reafirma el compromiso con el bien común, el desarrollo sostenible y la generación de valor compartido, integrando criterios sociales, ambientales y económicos en nuestra operación diaria. Asimismo, establece mecanismos para la denuncia de irregularidades, la prevención de conflictos de interés y lineamientos que garantizan un trato justo y digno, tanto dentro como fuera de la organización.



8.2 Gestión Inclusiva y Equitativa

En INGELEGROUP S.A.S. BIC, la inclusión es un principio transversal que orienta nuestra gestión interna y nuestras relaciones con los grupos de interés. Creemos en el valor de la diversidad como motor de innovación, crecimiento y cohesión social, por lo que promovemos activamente un entorno laboral donde todas las personas sin distinción de género, orientación sexual, edad, condición de discapacidad, etnia o credo tengan igualdad de oportunidades para desarrollarse personal y profesionalmente.

Durante el 2024, reafirmamos nuestro compromiso con la inclusión mediante acciones que promueven la equidad, la participación activa y el respeto por la diversidad, garantizando condiciones laborales justas y libres de discriminación. Actualmente, contamos con tres colaboradores en condición de discapacidad, lo que representa el 5% de nuestra planta, hemos fortalecido la presencia femenina en cargos estratégicos y promovido la inclusión de diversos colectivos y comunidades dentro de nuestro equipo. Estos avances consolidan una cultura organizacional cada vez más inclusiva, equitativa y representativa.



5%

Porcentaje de Colaboradores En Condiciones de Discapacidad 2024

Como empresa BIC, entendemos la inclusión no solo como una obligación ética, sino como un elemento esencial para construir un futuro más justo, sostenible y humano.



8.3 Participación de Mujeres en Cargos Directivos

En INGELEGROUP S.A.S. BIC, reconocemos y valoramos el papel fundamental de la mujer en el crecimiento de nuestra organización. Esta visión se refleja en una mayoría femenina en cargos directivos, donde su liderazgo impulsa la toma de decisiones estratégicas.

En 2024, la representatividad femenina en cargos directivos alcanzó el 73%, reafirmando nuestro compromiso con la equidad de género. Este logro destaca cómo el liderazgo femenino, con su enfoque integral, colaborativo e innovador, fortalece nuestra cultura organizacional y contribuye a la construcción de entornos más inclusivos. En INGELEGROUP S.A.S. BIC vamos más allá del cumplimiento normativo, creando espacios donde el mérito y el talento se reconocen sin sesgos, y se generan oportunidades reales para todas las personas.



Jefes:	1
Coordinadores:	2

Total
3



Gerente:	1
Jefes:	7
Coordinadores:	7

8

**REPRESENTANCIA
MUJERES 73%**



8.4 Socialización de estados financieros

La alta dirección de INGELEGROUP S.A.S. BIC, reconoce que el crecimiento sostenible de la organización es posible gracias al compromiso y talento de sus colaboradores. En coherencia con este principio, realiza de forma anual la divulgación de los estados financieros a los líderes de proceso, como parte de su modelo de gestión transparente y participativa.

Esta práctica fortalece la confianza interna, promueve una cultura de corresponsabilidad y permite la construcción colectiva de objetivos y metas corporativas, alineando a los equipos con la visión estratégica de la empresa y generando un mayor sentido de pertenencia frente a los resultados y decisiones organizacionales.

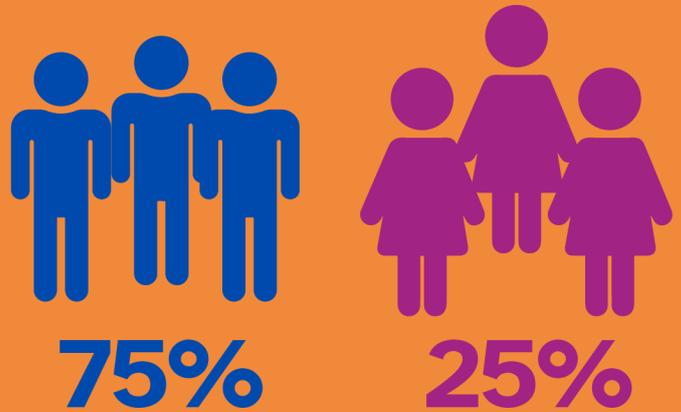


9.1 COLABORADORES AÑO 2024

Durante el año 2024, INGELECGROUP S.A.S. BIC, contó con un promedio de 67 colaboradores fijos, de los cuales, al cierre del año, 17 eran mujeres (25%) y 50 hombres (75%).

Aunque nuestra meta era alcanzar un 35% de participación femenina, factores externos a nuestra gestión impidieron llegar a ese objetivo, cerrando en 25%. Sin embargo, todos los miembros de nuestro equipo juegan un papel clave en el cumplimiento de los objetivos organizacionales y en el desarrollo de nuestras operaciones.

Representación porcentual de hombres y mujeres en INGELECGROUP SAS BIC



Su valioso aporte refuerza nuestro compromiso con la inclusión, la equidad y el respeto por la diversidad, principios fundamentales que guían nuestra gestión como empresa de beneficio e interés colectivo.

Para 2025, mantenemos el objetivo de alcanzar el 35% de participación femenina en nuestra organización.





9.2 Plan de bienestar

INGELEGROUP S.A.S. BIC, diseñó y proyectó su Plan de Bienestar 2024 con un enfoque integral, orientado a fortalecer una cultura organizacional sólida, sustentada en los principios de sentido de pertenencia, motivación y el desarrollo continuo de las capacidades de nuestros colaboradores. El objetivo de este plan es mejorar la calidad de vida de nuestro equipo, creando, además, espacios que favorezcan la alineación de la filosofía organizacional con los proyectos personales y profesionales de cada miembro. Para ello destinamos un presupuesto de \$49.534.800 para el desarrollo de las actividades.



9.3 Rumba terapia

En INGELEGROUP S.A.S. BIC, promovemos activamente el bienestar físico y emocional de nuestros colaboradores a través de espacios de recreación y bienestar, como parte de nuestra estrategia de salud integral y calidad de vida laboral. Cada sábado, de forma quincenal, desarrollamos actividades como rumbaterapia, yoga, entrenamiento multifuncional, relajación y risoterapia, diseñadas para fomentar la adopción de hábitos de vida saludables.

Estas jornadas buscan no solo ofrecer momentos de esparcimiento y desconexión del entorno laboral, sino también concientizar sobre la importancia del autocuidado, el manejo del estrés y el equilibrio entre la vida personal y profesional. Con estas actividades, fortalecemos el sentido de pertenencia, mejoramos el clima organizacional y reforzamos nuestro compromiso con la salud integral de nuestro equipo humano





9.4 Jornadas de trabajo en casa

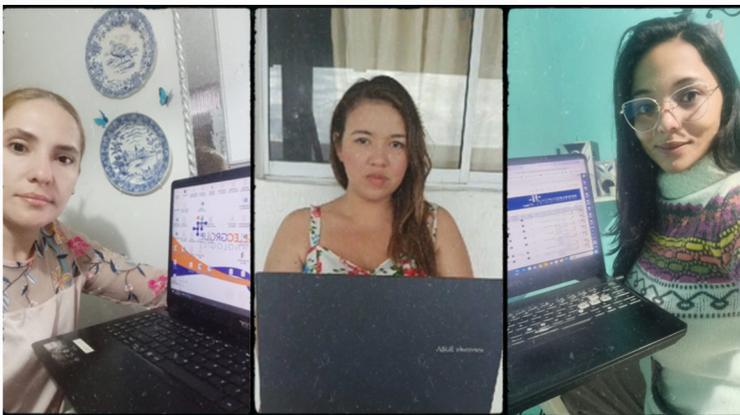
En 2024, reafirmamos nuestro compromiso con el modelo de trabajo en casa en donde se gestionan cuatro jornadas como estrategia de flexibilidad laboral, promoviendo el equilibrio entre la vida personal y laboral, y creando un entorno más saludable, inclusivo y centrado en el bienestar físico y emocional de nuestros colaboradores.

Esta modalidad también contribuyó a reducir el impacto ambiental al disminuir los desplazamientos diarios y la huella de carbono, alineándose con nuestros objetivos de sostenibilidad. Además, favoreció la inclusión laboral, facilitando condiciones de trabajo flexibles para personas con responsabilidades familiares, movilidad reducida u otras circunstancias especiales.



9.5 Desayunos saludables

En INGELEGROUP S.A.S. BIC, como parte de nuestro compromiso con el bienestar y la seguridad y salud en el trabajo, hemos implementado la iniciativa de desayunos saludables. Esta actividad tiene como objetivo promover hábitos de vida saludables, sensibilizando a nuestros colaboradores sobre la importancia de una alimentación equilibrada y fomentar una cultura organizacional enfocada en el autocuidado y la prevención.





9.6 Auxilios educativos

En INGELEGROUP S.A.S. BIC, creemos que el desarrollo de nuestra organización está directamente ligado al crecimiento profesional y personal de nuestros colaboradores. Por ello, en 2024, continuamos impulsando los apoyos educativos para la formación continua, con el objetivo de fortalecer las competencias laborales y fomentar una cultura de aprendizaje constante.

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo integral de nuestro talento humano, en 2024 otorgamos tres auxilios educativos dentro del marco de nuestro plan de bienestar.



Estas oportunidades no solo contribuyeron al fortalecimiento de habilidades y conocimientos en los respectivos campos de estudio, sino que también representaron un paso importante en la proyección profesional de los colaboradores, mejorando su desempeño actual y ampliando sus horizontes dentro de la organización



9.7 Talento en formación

La vinculación de jóvenes talentos refleja nuestro compromiso con la formación y empleabilidad de nuevas generaciones, y al mismo tiempo representa una estrategia clave para impulsar la innovación, la transferencia de conocimiento y la identificación de futuros profesionales para la organización. En 2024, contamos con la participación activa de 4 aprendices del SENA y 12 pasantes universitarios, quienes se integraron a distintos equipos y contribuyeron en proyectos, en áreas administrativas, técnicas y operativas, aportando con entusiasmo, compromiso y nuevas perspectivas al fortalecimiento de nuestros procesos internos.



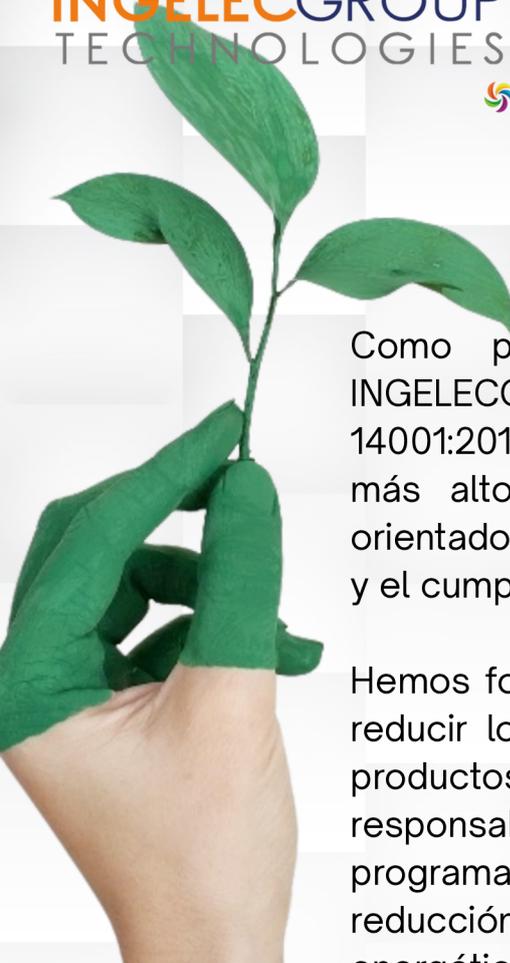
Aprendiz SENA

4

**Pasante
Universitario**

12

10.1 Certificación ISO 14001 y nuestro compromiso ambiental



Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, INGELEGROUP S.A.S. BIC mantiene su certificación en la norma ISO 14001:2015, consolidando así sus lineamientos corporativos con los más altos estándares internacionales y estructurando procesos orientados a la prevención de impactos negativos, la mejora continua y el cumplimiento de la normativa ambiental vigente.

Hemos fortalecido nuestras capacidades para identificar, controlar y reducir los efectos ambientales derivados de nuestras actividades, productos y servicios, con el propósito de promover una operación responsable y sostenible. Dentro de nuestras acciones se destacan programas enfocados en el uso eficiente de los recursos naturales, la reducción de residuos, la mitigación de emisiones y la optimización energética, los cuales han sido acompañados de procesos de sensibilización interna y externa.

10.2 Programa ahorro de papel

En 2024, en línea con nuestras directrices de sostenibilidad y eficiencia operativa, proyectamos un consumo anual de 120 resmas de papel, como parte de la meta institucional para la reducción del uso de recursos naturales. Las acciones implementadas para digitalizar procesos, fomentar el uso responsable de los insumos y concientizar a nuestros colaboradores, nos permitió cerrar el año con un consumo real de 99 resmas, lo que representa una reducción del 17% respecto a la proyección inicial.

Este resultado no solo generó un ahorro económico de \$315.000, sino que también tuvo impactos positivos desde el aspecto ambiental se evitó el consumo de aproximadamente 3.885 litros de agua y se contribuyó a la preservación de un árbol y medio.



**Súbete
Al BUS
DE LA MOVILIDAD
SOSTENIBLE**



10.3 Movilidad sostenible

Somos una organización con propósito, comprometida con la reducción de nuestro impacto ambiental y la promoción de prácticas sostenibles. Fomentamos una cultura de movilidad sostenible voluntaria, incentivando el uso de medios de transporte amigables con el medio ambiente, con el objetivo de conservar y preservar el entorno y reducir nuestra huella ambiental. En 2024 desarrollamos 12 jornadas de movilidad sostenible, con una participación promedio de 31 personas del área administrativa, equivalente al 48% de la población, dentro de las cuales 15 participaron activamente y con mayor frecuencia. Aunque la meta proyectada año 2024 era del 70% de participación, factores externos a nuestra gestión no permitieron llegar a ese objetivo.

Para 2025, ajustamos nuestra meta al 60% de participación de nuestra área administrativa



Como resultado de esta cultura en movilidad sostenible, al cierre de 2024, contamos con un colaborador que realiza uso permanente para su desplazamiento a la organización de motocicleta eléctrica, marcando un avance tangible hacia la movilidad limpia.

Igualmente, en 2024 incorporamos un vehículo con tecnología Euro IV, lo que representó un avance del 14% en la modernización de nuestro parque automotor. Esta tecnología cumple con estándares más exigentes en cuanto a emisiones contaminantes, lo que nos permite reducir de manera significativa la emisión de gases nocivos como dióxido de carbono (CO₂), óxidos de nitrógeno (NO_x) y material particulado.



Aunque la proyección para el cierre de 2024 era alcanzar el 25% de modernización del parque automotor, el avance logrado sienta una base sólida para continuar con este proceso. Por ello, mantenemos como meta para 2025 alcanzar ese 25%, reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la movilidad responsable.





INGELEC GROUP
TECHNOLOGIES



10. 4 Eficiencia energética

En línea con nuestro objetivo de reducir el consumo energético y promover el uso de fuentes limpias, durante el año 2024 logramos una disminución promedio del 53% en el consumo de energía proveniente de fuentes convencionales, gracias al aprovechamiento de nuestro sistema de paneles solares fotovoltaicos (FTV).

Este ahorro energético se tradujo en una reducción de \$17.737.020 en el costo total de facturación, con un consumo anual de 20.933 kWh generados por energía solar y por su parte, el consumo de energía de la red convencional fue de 18.300 kWh, con un valor de facturación de \$15.481.148.

Esto nos ha permitido no solo optimizar nuestros costos operativos, sino que también reducimos significativamente las emisiones de gases de efecto invernadero, como el CO2 en 750 toneladas, se redujo la reforestación 472 arboles y se ha dejado de utilizar 2746 toneladas de carbon térmico, contribuyendo a la mitigación del cambio climático, reforzando nuestro compromiso

con el bienestar de nuestros colaboradores, la eficiencia energética y la protección del medio ambiente, alineándose con los principios de sostenibilidad que guían nuestra gestión como empresa BIC.



10.5 Semana Ambiental

En 2024, llevamos a cabo la III versión de nuestra Semana Ambiental y Sostenible, bajo el lema “Que tus acciones sean el reflejo de nuestro futuro”, iniciativa con propósito de fortalecer la conciencia ambiental e impulsar la participación activa de nuestros colaboradores y partes interesadas en torno a la sostenibilidad y el cuidado del entorno.

En este espacio se desarrollaron actividades lúdicas, capacitaciones, webinars y concursos, con un enfoque educativo y participativo, permitiendo visibilizar buenas prácticas, fomentar el uso responsable de los recursos naturales y promover el aprovechamiento adecuado de los residuos mediante la aplicación de la estrategia de las 4R.

La creatividad, el compromiso y la apropiación de los contenidos por parte de nuestros colaboradores y partes interesadas evidenciaron el impacto positivo de esta jornada en la construcción de una cultura organizacional orientada hacia la sostenibilidad ambiental, reafirmando nuestro propósito como empresa de beneficio e interés colectivo.

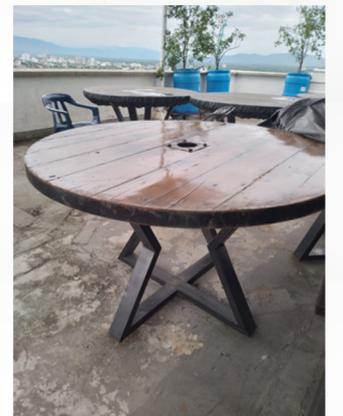
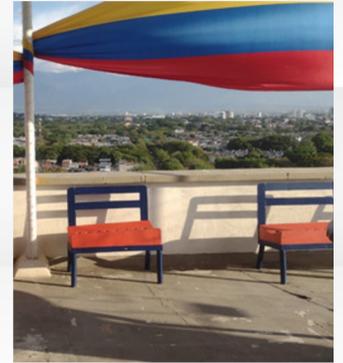


10. 6 Economía circular

En INGELEGROUP S.A.S. BIC, adoptamos el modelo de economía circular como parte fundamental de nuestra estrategia de sostenibilidad. Este enfoque nos permite optimizar el uso de los recursos, minimizar la generación de residuos y la contaminación, y fomentar el reciclaje, todo ello a través de la aplicación de la estrategia de las 4R: Reducir, Reutilizar, Reciclar y Recuperar. Nuestro objetivo es prolongar la vida útil de los productos y materiales utilizados en nuestras operaciones, transformando residuos en oportunidades de valor.

En este marco, aprovechamos materia prima residual como llantas usadas, sobrantes de galvanería, carretes de cable y concreto, los cuales son reutilizados mediante procesos creativos e innovadores. A partir de estos materiales, desarrollamos productos funcionales como:

-  Colombinas de señalización para obras.
-  Soportes y materas para la siembra de plantas en nuestras terrazas.
-  Filtros de riego artesanal para mantener la hidratación de las plantas.
-  Mobiliario reutilizado como mesas, bancas, archivadores y estanterías.



Este ciclo productivo cierra el círculo de valor al reincorporar estos elementos a nuestras actividades tanto en obra como en oficina, promoviendo un modelo de producción más responsable y eficiente. Con este modelo, no solo reducimos costos y residuos, sino que fortalecemos nuestra cultura organizacional en torno a la sostenibilidad, la innovación y el compromiso con el medio ambiente.

11. 1 Fundación

En el 2024, en INGELECGROUP S.A.S. BIC, continuamos fortaleciendo nuestro vínculo con la Fundación Albergue Infantil Mercedes Perdomo de Liévano, ubicada en la ciudad de Neiva, reafirmando nuestro compromiso con la niñez en condición de vulnerabilidad social.

A través de jornadas de acompañamiento lúdico y recreativo, lideradas de manera voluntaria por nuestros colaboradores, contribuimos al bienestar emocional, la inclusión y el desarrollo integral de los niños y adolescentes atendidos por la fundación. Estas actividades buscan no solo brindar espacios de alegría y aprendizaje, sino también fomentar el afecto, la escucha activa y el sentido de comunidad.

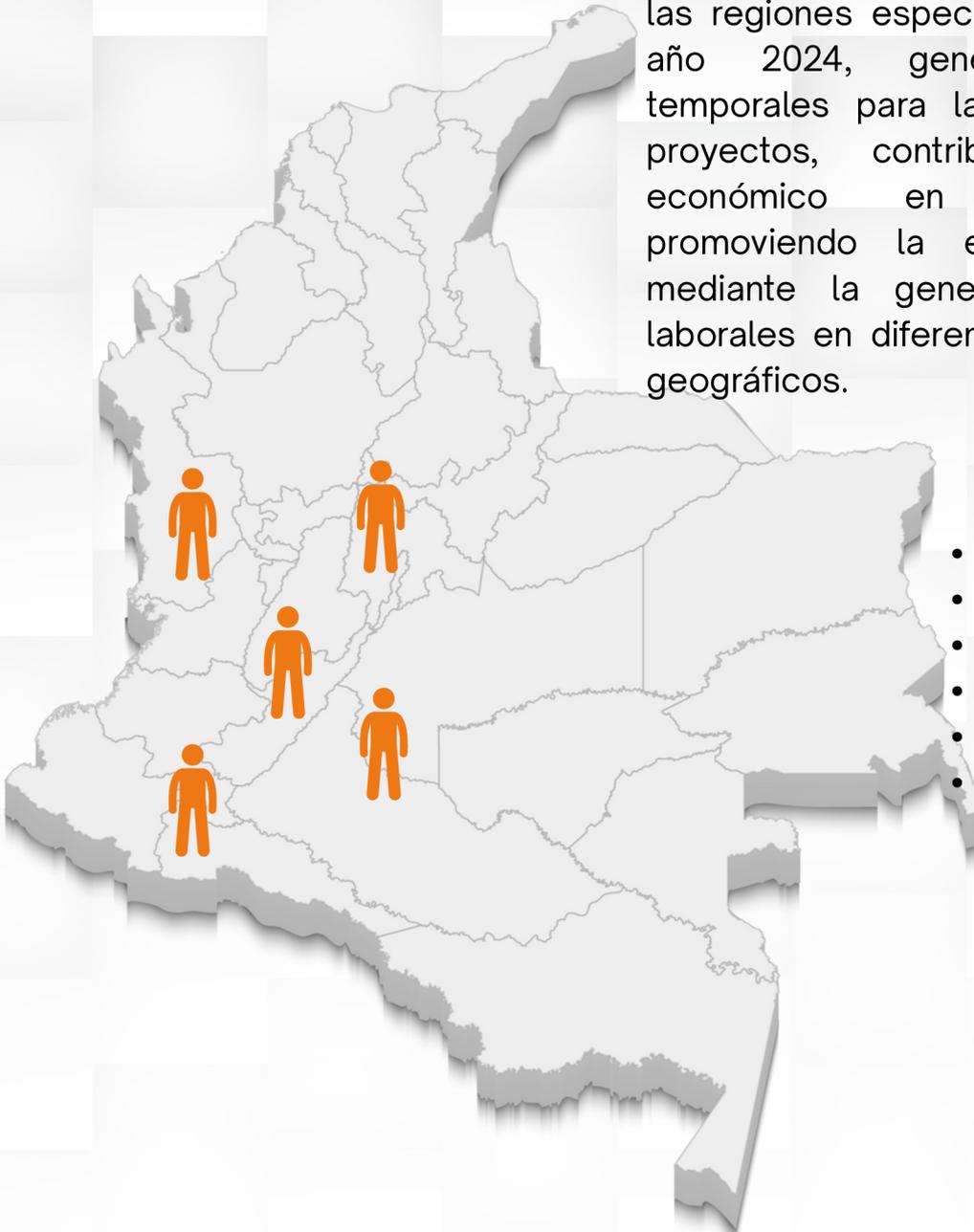
Esta iniciativa refleja el espíritu de solidaridad y responsabilidad social que caracteriza nuestra gestión, promoviendo la participación activa del talento humano en causas sociales que generan un impacto real y positivo en las comunidades más necesitadas. Al involucrar a nuestro equipo en estas acciones, también fortalecemos los valores.

Para el año 2025 realizaremos alianzas con instituciones educativas y otras partes interesadas, para desarrollar actividades de iniciativas ambientales y sociales de alto impacto.



11. 2 Contratación de Personal de Zona

Comprometidos con el desarrollo integral de las regiones especialmente en zonas, en el año 2024, generamos 194 empleos temporales para la ejecución de nuestros proyectos, contribuyendo al desarrollo económico en distintos territorios, promoviendo la equidad y la inclusión mediante la generación de oportunidades laborales en diferentes contextos sociales y geográficos.



- **Cundinamarca 59%**
- **Huila 34%.**
- **Valle del Cauca (4%)**
- **Norte de Santander (1%),**
- **Putumayo (1%)**
- **Caquetá (1%).**

Esto refleja la consolidación de un modelo corporativo que apuesta por la diversidad, la descentralización de oportunidades, el desarrollo sostenible de las regiones, a través de estas acciones, reafirmamos nuestra responsabilidad social como empresa BIC, contribuyendo activamente a la construcción de un país más justo, inclusivo y equitativo.

Conclusiones



INGELEGROUP S.A.S. BIC ha consolidado una red significativa de proveedores locales (51%) y ha generado empleo temporal en zonas rurales, especialmente en Cundinamarca y Huila, promoviendo la descentralización económica y la equidad laboral.

La organización ha logrado una participación del 25% de proveedores liderados por mujeres (aumento del 3% respecto al año anterior) y una representación femenina del 73% en cargos directivos, reflejando un avance real hacia la equidad de género y liderazgo inclusivo

La implementación de energía solar, reducción del consumo de papel (17%), fomento de la movilidad sostenible y el modelo de economía circular han generado ahorros económicos, disminución de emisiones y reutilización creativa de materiales.

Generamos Cultura organizacional orientada al bienestar y desarrollo del talento humano con actividades como rumbaterapia, desayunos saludables, jornadas de trabajo en casa, auxilios educativos y la vinculación de aprendices y pasantes, la organización demuestra una sólida estrategia de bienestar integral y formación continua.

La alianza con la Fundación Albergue Infantil Mercedes Perdomo de Liévano y la proyección de alianzas futuras con colegios y otras partes interesadas en 2025 evidencian una cultura corporativa comprometida con el bienestar colectivo y el desarrollo social sostenible.

Compromisos para 2025

Lograr el 30% la participación de proveedores liderados por mujeres y minorías, a través de programas de formación, acompañamiento y acceso preferencial en los procesos de selección.

Ampliar alianzas con instituciones educativas y otras partes interesadas, para desarrollar actividades de iniciativas ambientales y sociales de alto impacto..

Modernizar el 25% del parque automotor con tecnologías limpias mediante el reemplazo progresivo de vehículos hacia estándares como Euro IV o superiores, reduciendo así la huella ambiental de la operación.

Alcanzar una participación del 35% de mujeres en la planta de personal reforzando las estrategias de atracción, retención y promoción del talento femenino administrativo.

Fortalecer el modelo de fidelización de proveedores con pagos oportunos y acompañamiento técnico. Consolidar relaciones duraderas y justas con proveedores locales, promoviendo su crecimiento y alineación con los principios de sostenibilidad.

Alcanzar el 60% de participación del área administrativa en las jornadas de movilidad sostenible, mediante el fortalecimiento de campañas de sensibilización, incentivos internos y adecuación de condiciones que faciliten el uso de medios de transporte amigables con el medio ambiente.

INGELEC GROUP TECHNOLOGIES



 (608) 886-8077

 317 775 7146

 Ingelec Group SAS

 Ingelec Group SAS

 @IngelecGroup

 @IngelecGroup

Línea Nacional : 01 8000 180 461

Calle 46 # 16 - 24 / Torre empresarial San Juan Plaza, Piso 10
Neiva - Huila



www.ingelecgroup.com